

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКАХ

В условиях динамично развивающихся рыночных отношений управление системой коммуникаций становится базовым элементом повышения эффективности управления предприятием. Главным эффектом от использования которых является инновационная модель организации труда, позволяющая использовать ресурсосберегающие операции, которые дают возможность в свою очередь ускорить и улучшить связь между экономическими субъектами. Однако, на сегодняшний день практически полностью отсутствуют исследования посвященные анализу иконов.

Система коммуникаций – это динамика развития системы коммуникаций предприятия финансовых посредников совокупность взаимосвязанных элементов (технического, информационного, социального, управленческого, организационного), которые обеспечивают процессы информационного взаимодействия как внутри организации, так и с внешним окружением, направленные на достижение целей предприятия.

Поток информации между внутренней и внешней средой предприятия от различных составляющих систем коммуникаций имеет различную интенсивность. С целью выявления преимуществ управления коммуникациями проведем анализ динамики развития каждой из ее составляющих, с этой целью были выбраны для анализа три банка категории «крупнейшие» по рейтингу НБУ: «Альфа-банк», «ПриватБанк», «УкрСиббанк».

Техническая составляющая системы коммуникаций передает информационный поток во внешнюю среду, который в разы выше потока, поступающего во внутреннюю среду предприятия. Это связано с тем, что предприятие не заинтересовано в том, что бы была разглашена информация о существующем программном и аппаратном обеспечении, поэтому обратная связь осуществляется лишь со службами технической поддержки и разработчиками новых информационных технологий.

Среди представленных финансовых учреждений наибольшее количество средств в 2011-2012 годах на развитие технической составляющей системы коммуникаций выделяет ПАО КБ «ПриватБанк» (они увеличились со 158 млн грн в 2011 году до 227 млн грн в 2012 г.). Финансовые учреждения увеличивают расходы на техническую составляющую системы коммуникаций, внедряют новое информационное обеспечение с целью повышения качества и скорости своей работы, что в конечном счете отражается на эффективности работы банка в целом.

Социальная составляющая значительно влияет на уровень развития системы коммуникаций в целом. Среди представленных финансовых учреждений наибольшие затраты в 2012 году на социальную составляющую осуществил ПАО КБ «ПриватБанк». Он затратил 2568000 тыс грн на заработную плату, организацию труда, повышение квалификации сотрудников, что на 45% больше чем ПАО «УкрСиббанк» (1142080 тыс грн) и на 25% больше чем ПАО «Альфа-банк» (636984 тыс грн).

Информационная составляющая системы коммуникаций из внешней среды получает информацию о конкурентах, рынках, товарах, услугах и законодательстве, в ответ предоставляет информацию о товарах, услугах и рекламе. Информационное обеспечение деятельности коммерческих банков регулируется Национальным Банком Украины. Все они являются публичными акционерными обществами и обязаны предоставлять отчеты о своей финансовой деятельности в установленном порядке.

Организационная составляющая системы коммуникаций не взаимодействует с внешней средой, обеспечивая при этом взаимосвязь между социальной, информационной, технической и управленческой составляющими. Представленные финансовые учреждения имеют различную организационную структуру, «Альфа-банк» имеет дивизиональную организационную структуру. ПАО КБ «ПриватБанк» и «УкрСиббанк» имеют комбинированную организационную структуру.

Управленческая составляющая получает из внешней среды информацию о существующих и новых системах управления, в ответ предоставляя информацию о политике и стратегии предприятия.

Таким образом, представленные финансовые учреждения вкладывают значительные денежные средства в развитие составляющих системы коммуникаций. Построение системы коммуникаций финансовых учреждений должна происходить параллельно по всем составляющим системы коммуникаций, стремясь в определенные моменты времени избежать ощутимого дисбаланса.

1. Морозова Н.А. Управление коммуникациями в организации / Н.А. Морозова // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2010 – №2 – С. 173-181.

2. Стан і розвиток зв'язку в Україні за 2011 рік / Державна служба статистики України. – К., 2012. – 36 с.

3. Information economy report 2011 ICTs as an Enabler for Private Sector Development / United nations conference on trade and development UNCTAD. – New York, 2011. – 164 p.

4. Босак А.О. Экономическое оценивание и развитие коммуникаций в управлении машиностроительными предприятиями: дис. кандидата экон. наук: 08.00.04 / А.О. Босак. – Львов, 2007. – 238 с.

Боднар, А. В. Оценка развития системы коммуникаций на предприятиях финансовых посредниках [Текст] / А. В. Боднар // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 28-29.